

HR Business Partner: พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ

HR Business Partner Masterclass:
From HR Function to Strategic Impact



ก้าวจากผู้ให้บริการงาน HR สู่คู่คิดที่เข้าใจธุรกิจ
ใช้ข้อมูล และออกแบบ **People Solution** ที่สร้างผลลัพธ์



1) ปัญหาที่หลักสูตรช่วยแก้

- HRBP ยังทำงานแบบรับคำสั่งหรือประสานงานเป็นหลัก
- วิเคราะห์ปัญหาคนโดยไม่เชื่อมโยงผลกระทบทางธุรกิจ
- เสนอแนวทาง HR ที่ดีแต่ผู้บริหารไม่เห็นคุณค่า
- ขาดเครื่องมือใช้ข้อมูล วิจัย และบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



2) หลักการและแนวคิดโดยย่อ

HRBP ที่มีประสิทธิภาพต้องเข้าใจธุรกิจ วิจัยปัญหาเชิงระบบ แปลงข้อมูลเป็น Insight และร่วมออกแบบทางเลือกกับผู้นำ หลักสูตรพัฒนาจาก Business Acumen ไปสู่ People Diagnosis, Consulting Skills และ Strategic Communication



3) เหมาะสำหรับใคร

- HRBP, HR Manager และ HR Generalist
- HR Talent ที่เตรียมเปลี่ยนสู่บทบาทเชิงกลยุทธ์
- ทีม HR ที่ต้องการสร้างมาตรฐานสมรรถนะร่วม



4) ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนและองค์กรจะได้รับ

ผู้เรียนจะสามารถ:

- ✓ เข้าใจ Business Model และตัวขับเคลื่อนผลลัพธ์
- ✓ แยกอาการออกจากรากปัญหาด้านคนและองค์กร
- ✓ ใช้ข้อมูลและคำถามเชิงที่ปรึกษาเพื่อสร้าง Insight
- ✓ ออกแบบและนำเสนอ People Solution ต่อผู้บริหาร



คุณค่าที่องค์กรจะได้รับ:

- ✓ HR เชื่อมการลงทุนด้านคนกับเป้าหมายธุรกิจได้ชัด
- ✓ การตัดสินใจด้านคนใช้ข้อมูลและการวิจัยมากขึ้น
- ✓ ยกระดับความน่าเชื่อถือและบทบาทเชิงกลยุทธ์ของ HR



5) หัวข้อและกิจกรรมการเรียนรู้

- 1 HRBP Role & Credibility
- 2 Business Acumen และ Value Chain
- 3 People & Organization Diagnosis
- 4 Stakeholder Consulting และ Powerful Questions
- 5 Data-to-Insight & Strategic Storytelling
- 6 HRBP Business Case / People Solution Canvas Pitch



6) รูปแบบและระยะเวลา

2 วันสำหรับ Masterclass ปรับเป็น 3-6 เดือนพร้อม Assessment, Assignment, Coaching และ Project Presentation



7) จุดเด่นของกระบวนการ Activity-Based Learning (ABL)

ใช้ Business Case ที่มีข้อมูลหลายมิติ ให้ผู้เรียนสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์สาเหตุ ออกแบบทางเลือก และ Pitch ต่อคณะผู้บริหารจำลอง



Experience:
ลงมือทำและเผชิญสถานการณ์



Reflection:
สะท้อนสิ่งที่เกิดขึ้นกับตนและทีม



Conceptualization:
เชื่อมประสบการณ์กับหลักคิดและเครื่องมือ



Application:
ทดลองใหม่และกำหนดแนวทางนำไปใช้จริง



ปรึกษาออกแบบ **HRBP Development Journey** และ **Competency Assessment** สำหรับทีม HR ขององค์กร



092 356 9249



GENIUS
COACHING CENTER

จาก **Passion** สู่ **Performance** : การเรียนรู้สำหรับพนักงานใหม่

Passion to Performance:
New Employee Onboarding & Culture Integration



0-30 DAYS
LEARN
เรียนรู้และเข้าใจ



31-60 DAYS
COLLABORATE
เชื่อมต่อและร่วมมือ



61-90 DAYS
PERFORM
สร้างผลงานและคุณค่า



เริ่มต้นให้เข้าใจตัวเอง เข้าใจทีม และเข้าใจความหมายของการเป็นคนขององค์กร

1 ปัญหาที่หลักสูตรช่วยแก้



- พนักงานใหม่รับข้อมูลจำนวนมากแต่ไม่เข้าใจวัฒนธรรมที่คาดหวัง
- การปรับตัวกับหัวหน้า เพื่อนร่วมงาน และคนต่าง Generation ใช้เวลานาน
- ความตื่นเต้นวันแรกไม่เชื่อมสู่ความผูกพันและผลงาน
- ค่านิยมองค์กรเป็นคำจำแต่ไม่เห็นพฤติกรรมจริง

2 หลักการและแนวคิดโดยย่อ



Onboarding ที่มีพลังต้องมากกว่าการปฐมนิเทศ โดยเชื่อม Purpose, Culture, Self-awareness, Growth Mindset และ Team Collaboration ให้พนักงานใหม่เห็นบทบาทของตนและสร้างเครือข่ายตั้งแต่เริ่มต้น

3 เหมาะสำหรับใคร



- พนักงานใหม่ทุกสายงาน
- Graduate, Management Trainee หรือบุคลากรรุ่นใหม่
- องค์กรที่ต้องการยกระดับ Onboarding และ Culture Integration

4 ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนและองค์กรจะได้รับ



ผู้เรียนจะสามารถ:

- ✓ เข้าใจวิสัยทัศน์ ค่านิยม และพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวัง
- ✓ รู้จักตนเองและปรับตัวกับบุคลิก/Generation ที่ต่างกัน
- ✓ สร้างความสัมพันธ์และทำงานร่วมกับเครือข่ายใหม่
- ✓ กำหนดเป้าหมายการเรียนรู้และผลงานช่วงเริ่มงาน

คุณค่าที่องค์กรจะได้รับ:

- ✓ ลดเวลาในการปรับตัวและสร้างความพร้อมต่อบทบาท
- ✓ เพิ่มความผูกพันและความภาคภูมิใจตั้งแต่เริ่มต้น
- ✓ ทำให้ค่านิยมถูกแปลเป็นประสบการณ์และพฤติกรรม

5 หัวข้อและกิจกรรมการเรียนรู้



- 1 Welcome to Our Purpose & Culture
- 2 Who Are You: Self-awareness และ DISC
- 3 Growth Mindset for New Beginning
- 4 Empathy & Generational Collaboration
- 5 Team Mission และ Culture in Action
- 6 My First 90 Days: Network-Learning-Performance Plan

6 รูปแบบและระยะเวลา



1-2 วัน หรือ Onboarding Journey 30-90 วัน; สามารถมี Executive Dialogue, Buddy Mission และ Follow-up ได้

7 จุดเด่นของกระบวนการ Activity-Based Learning (ABL)



พนักงานใหม่เรียนรู้ค่านิยมผ่านภารกิจ เรื่องเล่า สถานการณ์ และทีมสัมพันธ์ แทนการฟังบรรยายเพียงอย่างเดียว พร้อมสร้างแผน 90 วันที่เชื่อมกับงาน



Experience

ลงมือทำและ
เผชิญสถานการณ์



Reflection

สะท้อนสิ่งที่เกิดขึ้น
กับตนและทีม



Conceptualization

เชื่อมประสบการณ์กับ
หลักคิดและเครื่องมือ



Application

ทดลองใหม่และกำหนด
แนวทางนำไปใช้จริง



ปรึกษาออกแบบ New Employee Onboarding & Culture Integration
ตาม EVP ค่านิยม และเส้นทางพนักงานใหม่ขององค์กร



092 356 9249