



อาจารย์อรรกัญญา สิริพิเศษ

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท จีเนียส โค้ชซิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด



วุฒิการศึกษา

- College of Management มหาวิทยาลัยมหิดล
ปริญญาตรีบัณฑิต สาขา Sustainable Leadership
กันยายน 2562 - ปัจจุบัน
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท สาขาการตลาด (Retail Management)
พ.ศ. 2554-2556
- คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ เกียรตินิยมอันดับสอง
พ.ศ. 2546-2549



หลักสูตรอบรม

- Safety and Service Procedures, Qantas Airways
Headquarters, Sydney, ประเทศออสเตรเลีย
- Design Thinking Boot Camp ที่มหาวิทยาลัยศรีปทุม
กรุงเทพฯ
- DNA (Digital Network Advantage) Digital
Marketing ที่มหาวิทยาลัยศรีปทุม กรุงเทพฯ
- Leader of Learning, HarvardX (Online), Harvard
Graduate School of Education, Harvard University,
U.S.A.
- Corporate Innovative Boot Camp: Design Thinking
(d.school, Stanford University) by RISE
Accelerator กรุงเทพฯ



ความเชี่ยวชาญ

- พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ความต้องการของผู้บริโภค
- การเข้าอกเข้าใจลูกค้าและออกแบบนวัตกรรม
- การสร้างคุณค่าและสร้างสรรค์สินค้าและบริการ
- Customer Journey and Touch Point Creation
- Soft Skills Training for Leaders in Corporates, e.g., Leadership Skills, Critical Thinking, Decision Making, Change Management and Communication
- Design Thinking in Corporate & Design Thinking in Education
- ประสบการณ์การทำงานทั้งธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริการ ประสบการณ์ที่ปรึกษาและบรรยายให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน



ประสบการณ์จัดการอบรมและบรรยาย

- ที่ปรึกษาและจัดการอบรมเรื่อง Service Blueprint และการมอบคุณค่าในธุรกิจบริการอย่างยั่งยืน บริษัท Union Wealth จำกัด
- ที่ปรึกษาและจัดการอบรมหลักสูตร Junior Management Leader บริษัท Indorama Ventures จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาและจัดการอบรมหลักสูตร Knowledge Management บริษัท Indorama Ventures จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาและจัดการอบรมหลักสูตร VP Mentoring Program บริษัท Indorama Ventures จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษาและจัดการอบรมเรื่องการสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภคในธุรกิจขายตรงอย่างยั่งยืน บริษัท Atomy Korea จำกัด
- จัดการอบรมและบรรยายเรื่องการเข้าอกเข้าใจลูกค้า ภาวะผู้นำ และการคิดเป็นระบบ บริษัท TQM จำกัด (มหาชน)
- จัดการอบรมและบรรยายหลักสูตร Smart Farm เรื่องการเข้าใจลูกค้าในโลกออนไลน์และการสร้างนวัตกรรมใหม่ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
- จัดการอบรมและบรรยายหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เรื่องการพัฒนา Soft Skills กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- วิทยากรด้านความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม กรมปศุสัตว์
- วิทยากรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- วิทยากรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล โครงการ Empowering Tech Tourism การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- วิทยากรด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนางาน กระบองยุทธธรรม
- วิทยากรด้านการเข้าใจลูกค้าและผู้บริโภคสินค้าเกษตร สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- วิทยากรด้านการวางแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ประกอบการ SME สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- วิทยากรด้านทักษะที่จำเป็นในโลกอนาคต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง