



ดร.ริจिता ประสานแก้ว

Instructor Specialist

บริษัท จีเนียส โค้ชซิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด

วิทยากรด้านการพัฒนารุทกกรรมการตลาดและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



ความเชี่ยวชาญ

- การพัฒนารุทกกรรมการตลาดเชิงกลยุทธ์
- การวางแผนการตลาดและการสร้างกลยุทธ์เพื่อการเติบโตขององค์กร
- การพัฒนาทีมขายและการบริหารงานขายอย่างมีประสิทธิภาพ
- การตลาดดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
- การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) และการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- การโค้ชเพื่อยกระดับผลการปฏิบัติงานและการสร้างแรงจูงใจ
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร



หน่วยงาน/องค์กร ที่ได้รับเชิญ

ได้รับเชิญเป็นวิทยากรและอาจารย์พิเศษ ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาคภาษาไทย และภาคภาษาอังกฤษ อาทิ

- คณะพัฒนารุทกกรรมการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
- โรงเรียนนานาชาติ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT International School)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง
- การยาสูบแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง
- สำนักงานปลัด กระทรวงการคลัง
- กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง
- กรมชลประทาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กองบริหารการสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- โรงพยาบาลสมิติเวช กระทรวงสาธารณสุข
- ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ ชลประทาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กองทัพบก โดย สำนักงานส่งเสริมการก่อตั้งกองทัพบก
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ฮีโน่ มอเตอร์เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด
- บริษัท Huawei (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เจดับเบิลยูดี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แพนดอร่า โปรดักชั่น จำกัด
- บริษัท ไอเซ็นส์ บรอดแบนด์ (ประเทศไทย) จำกัด



วุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (สาขาการพัฒนารุทกกรรมการตลาดและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการการตลาด) หลักสูตรนานาชาติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการตลาด) หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาการประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

หลักสูตรอื่น

- Digital Marketing Strategies Certificate Kellogg School of Management, Northwestern University, U.S.A.
- Effective Digital Marketing Certificate คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Marketing Training Certificate สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- Maximizing Performance Certified Coach Development Dimensions International (DDI, Thailand)
- Strategic Thinking Certificate Slingshot Group (Thailand)



วุฒิบัตรและการรับรอง

- ได้รับการเข้าชิงชนะเลิศ ผลงานการตลาดในระดับนานาชาติ Marketing Excellence Award (2025)
- รางวัลผลงานการตลาดแห่งปี MAT Award 2019 (Silver) สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- รางวัลศิษย์เก่าดีเด่น สาขิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปี 2566
- อดีตคณะกรรมการบริหาร สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือในพระบรมราชูปถัมภ์
- อดีตคณะกรรมการ สมาคมนักเรียนเก่าโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง